

ANNA GIULIA VOLPATO
COPYWRITER

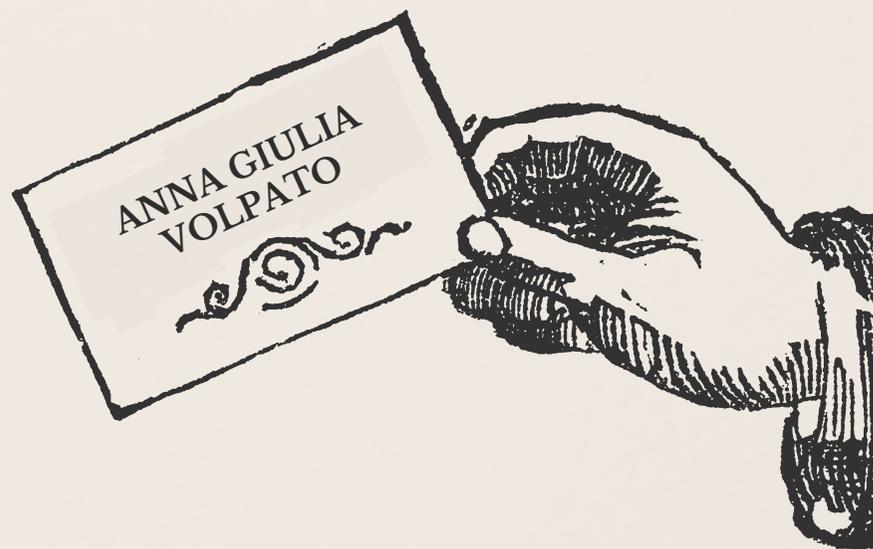
Portfolio

Creare da soli i testi per il proprio sito web, improvvisarsi **blogger** o **caporedattori**: ecco gli **errori** più comuni alla base di una **comunicazione poco efficace**.

Se desideriamo **trasmettere informazioni in modo chiaro e stimolare reazioni**, la bella scrittura non basta: dal web al cartaceo, ogni mezzo scelto per raccontarsi **presuppone la conoscenza di regole uniche e precise**.

Ecco perché hai bisogno di un **copywriter**.

Il **copywriter** non è un romanziere mancato: è un **professionista che ha dimestichezza con il marketing e che padroneggia le regole della scrittura nei diversi media**. È un abile autore che **usa creatività e strategie** per parlare al mondo con **persuasione**.



Dal 2010, la mia scrittura è al servizio di liberi professionisti, aziende e associazioni: **aiuto le persone a descrivere attività, qualità e valori con una narrazione chiara, coinvolgente e personale**.

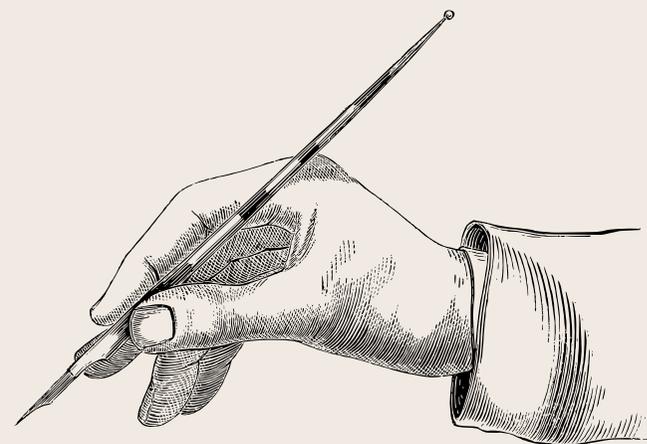
Dopo la laurea in **Beni Culturali** mi sono occupata di **scrittura tecnica** per l'architettura e il restauro; ho lavorato come **ghostwriter** e perfezionato le mie conoscenze con una specializzazione in **Audience Development**.

Prediligo la **scrittura emozionale** e non sopporto i luoghi comuni: mi piace ricercare **stili e toni** capaci di rispecchiare le **identità dei miei committenti**.

Indice

————	I miei servizi	p. 4
————	Enologia	p. 6
————	Spiriti	p. 17
————	Gastronomia	p. 21
————	Wellness	p. 25
————	Tecnologia	p. 30
————	Arte e cultura	p. 33

— I mie servizi, in breve



Per i siti web

- Analisi dell'**usabilità** e della **leggibilità**
- **Ricerca** e **uniformazione** del **tono**
- **Revisione** e **ottimizzazione di testi** preesistenti
- Creazione di **testi ex novo**
- **Descrizione** di **prodotti** per l'**e-commerce**

SEO {
- Ricerca e creazione delle **parole chiave**
- **Conversione dei testi** secondo le regole del web writing
- Strategie di **link building**
- Scrittura di **meta title** e **meta description**

Per i blog

- Creazione di **piani editoriali**
- Scrittura di **post** comprensivi di **call to action**

Per le newsletter

- Scrittura di **newsletter** comprensive di **call to action**
- **Impaginazione** tramite piattaforme per l'e-mail marketing [MailChimp, Sending Blue, Campaign Monitor]

Per i social

- Ideazione di **strategie per la promozione**
- Creazione di **piani editoriali**
- Scrittura di **post**
- Creazione di **hashtag mix**
- **Content Creation** attraverso strumenti di progettazione grafica [Canva]

Per la stampa

- Composizione di **comunicati stampa**
- Generazione di **press kit**

Off-line

- Scrittura di **mission** e **storia aziendale** per **brochure**
- Descrizione di **prodotti** per **cataloghi**
- **Creazione e revisioni** di **testi** per **flyer** e **manifesti**

Enologia



testi per il web • newsletter • scrittura emozionale •
ottimizzazioni • magazine on-line • linea editoriale
• descrizioni per e-commerce • call to action • spot
• revisioni testi tecnici • etichette • storia aziendale •
brochure • post • strategie

Cliente: **ASTORIA WINES**

Dal 2020 mi occupo di **trasmettere ai consumatori, agli agenti e agli attori della grande distribuzione, qualità e valori** di Astoria Wines, un'azienda vinicola impegnata da generazioni nell'Arte del Prosecco e caratterizzata da una solida cultura aziendale.

2020 - oggi

Servizi offerti all'azienda

- Testi per la promozione

- > **Nel Web:**
 - creazione dei **testi per il sito web** con **ottimizzazioni** per i motori di ricerca (SEO)
 - scrittura di **contenuti per il Magazine on-line**
 - **descrizione dei prodotti** per l'**e-commerce**
- > **Nei Social:**
 - scrittura di **post** – per Instagram e Facebook – dedicati al racconto di grandi manifestazioni (Giro d'Italia) e festività
- > **Video:**
 - elaborazione dei **testi per lo spot** aziendale
- > **Su carta:**
 - scrittura della **storia aziendale** per **cataloghi e brochure**

- Descrizione di prodotti

- redazione dei **testi per le etichette dei vini**
- **revisione di testi tecnici**
- scrittura di **testi per la partecipazione a concorsi**

- Strategie di comunicazione

- ideazione della **linea editoriale per il Magazine on-line**

“

Nata nel 1987 dalla passione di una storica famiglia di viticoltori, Astoria è oggi il primo vinificatore privato del Conegliano-Valdobbiadene DOCG e i suoi vini sono stati celebrati dai più importanti concorsi enologici.

La Tenuta Val del Brun è il cuore pulsante di Astoria: quaranta ettari di vigneti immersi tra le scenografiche Colline del Prosecco, un paesaggio unico riconosciuto Patrimonio Mondiale dall'Unesco nel 2019 che l'azienda protegge anche attraverso l'adesione al protocollo Vignes fleuries (2014) e la certificazione SQNPI (Sistema di Qualità Nazionale Produzione Integrata, 2018). Benvenuti nell'universo di Astoria Wines, dove natura, gusto e ideali sono davvero importanti.

Un estratto della sezione "Chi siamo" del sito web dell'azienda.

Per la composizione di questo **testo informativo** è stato scelto **uno stile semplice, ma evocativo**; l'elaborato si **uniforma al tono di una comunicazione aziendale** che predilige l'uso di **leve emotive** per creare fiducia, confidenza, intimità e familiarità.

Leggi di più >

Un Magazine *diverso*

Ideazione di una nuova linea editoriale

La nuova linea editoriale distingue il Magazine dai tradizionali blog aziendali, trasformandolo in un contenitore di culture, un promotore di buone pratiche e buon vivere sociale.

L'obiettivo di Astoria Magazine è **creare nuove utenze raccontando lo spirito del brand e i suoi valori** con uno sguardo curioso sul mondo che ci circonda.

I contenuti si articolano in **quattro categorie** ideate per coinvolgere i diversi segmenti di pubblico:

- Leggerezza ----- curiosità in forma di *chart*, per una lettura veloce e poco impegnativa
- Inspiring people --- storie di donne e uomini che incarnano l'etica del brand
- Storie veneziane --- ideata per promuovere la linea di prodotti che Astoria dedica a Venezia
- Design & Qualità-- narra dettagli e caratteristiche che rendono Astoria unica

“

Cosa si intende davvero quando si parla di biodiversità? Perché è un fattore così importante? E cosa possiamo fare per proteggerla?

Biodiversità è una parola recente: è stata coniata dall'entomologo americano Edward O. Wilson nel 1988 e significa, letteralmente “la ricchezza di vita sulla terra”: milioni di piante, animali, funghi e microrganismi radunati in meravigliosi ecosistemi.

Attraverso un complesso insieme di relazioni e interconnessioni, la biodiversità garantisce la vita. Diminuire la quantità di individui di una specie, o addirittura estinguerla, creerebbe degli effetti a catena assai negativi: se un giorno scomparissero api, vespe, farfalle, mosche, uccelli e...

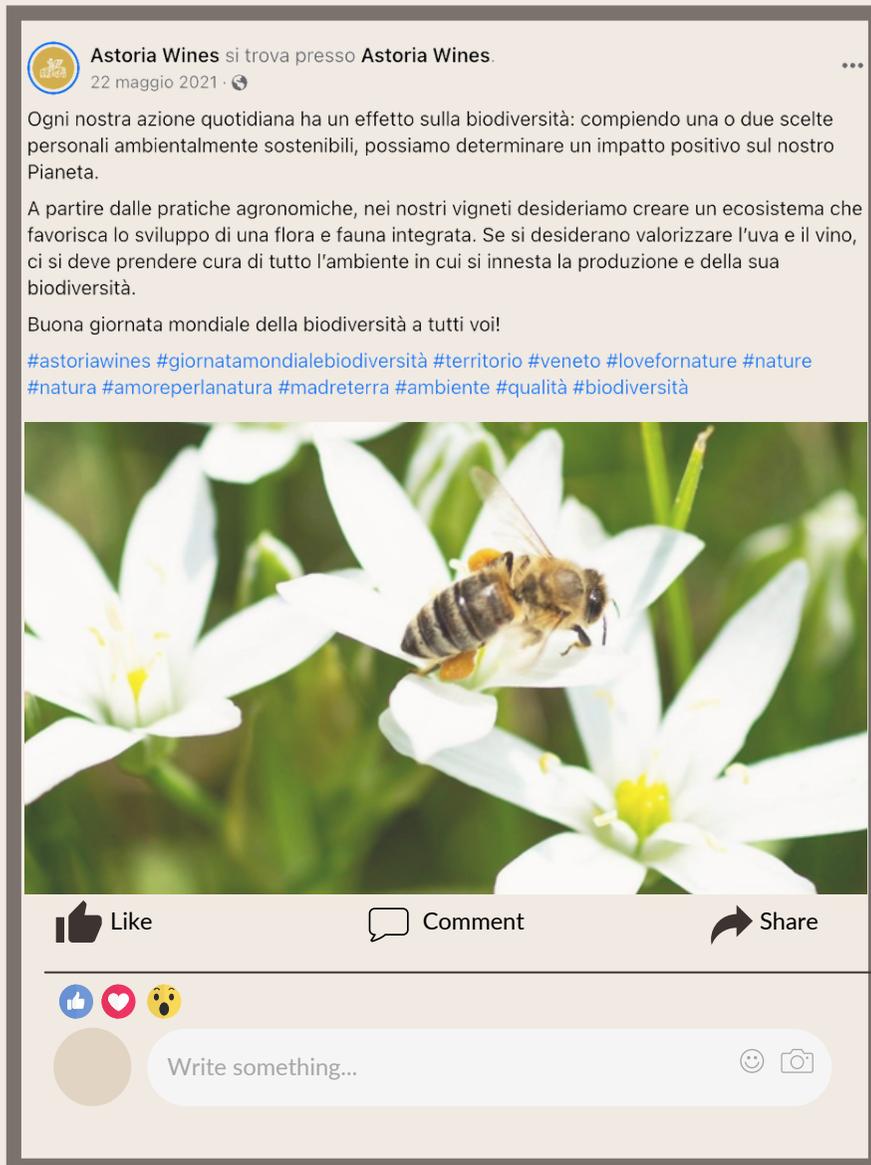
Un estratto di un articolo del Magazine.

Ogni testo è consegnato con le necessarie **formattazioni per il web.**

Grazie all'**impiego di parole chiave**, il Magazine diviene anche **uno strumento utile al potenziamento delle prestazioni del sito.**

Leggi di più >

Servizio: **Magazine on-line**
La promozione



Gli articoli scritti per il Magazine sono **corredati di post riassuntivi** per la presentazione dei contenuti nei **social network**.

“

Arzanà

SUPERIORE DI CARTIZZE VALDOBBIADENE
DOCG - DRY

Per secoli l'Arsenale di Venezia (Arzanà) ha visto nascere straordinarie imbarcazioni che hanno permesso di scoprire profumi e sapori di terre lontane. Arzanà riporta la memoria del viaggiatore al dolce pensiero di casa, tra i colli di Valdobbiadene DOCG, dove regna la pacifica quiete dei vigneti di Cartizze.

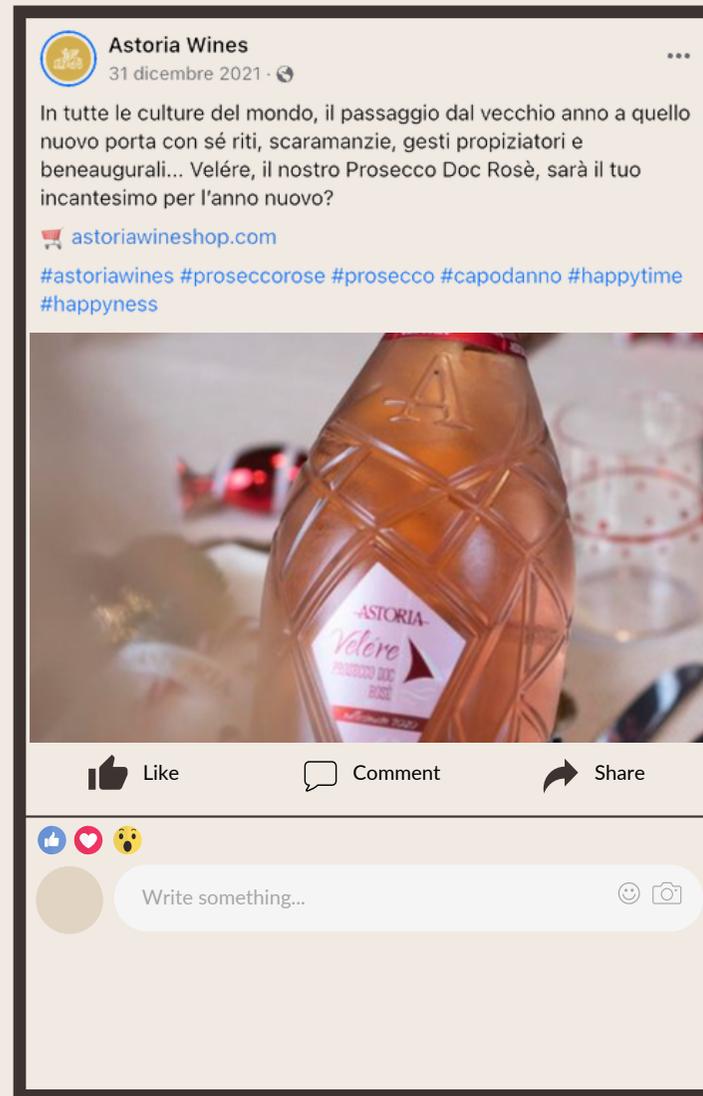
Esempio di descrizione di un vino per l'e-commerce.

Anche per la **descrizione dei prodotti** è scelta una **scrittura emozionale e poetica**; tale caratteristica **distingue il brand** da altri competitor, abituati a favorire il linguaggio tecnico.

Ogni descrizione emozionale è affiancata da **schede compilate dall'enologo, revisionate e semplificate per agevolare la lettura** dei clienti.

[Leggi di più >](#)

Servizio: Promozione nei social



Freschezza e informalità sono i tratti distintivi della comunicazione impiegata nei social.

“

35

PROSECCO VALDOBBIADENE, DOCG

35 Prosecco Valdobbiadene DOCG non è solo il frutto di acini preziosi, trasformati con maestria in calici di spirito elegante e delicato: è il racconto di una passione, è la storia di una famiglia di viticoltori da assaporare ad occhi chiusi per viaggiare con il cuore tra i colori e i profumi dei nostri vigneti. Garantire sostenibilità, preservare il territorio, portare nuovi valori e innovazione nel mondo del vino: in una data importante – 08 • 02 • 1987, 35 anni fa Astoria iniziava la sua avventura. Da 35 anni, Astoria è un marchio di fiducia che parla alle persone, un amico di famiglia presente in ogni celebrazione. Oggi come ieri, Astoria è un'espressione dinamica capace di intrecciare passato, presente e futuro, sinonimo di impegno e modernità, simbolo di stile colorato e qualità.

Servizio: **Testi per la partecipazione
a concorsi**

“

Croder
COLLI DI CONEGLIANO,
ROSSO DOCG

Ritrovata nel mezzo del vigneto di Val del Brun, una grande pietra (croda, in dialetto veneto) riporta alla mente la nostra storia millenaria, evocata dallo stile retrò dell'etichetta: le colline di oggi sono il ricordo di un mare preistorico che ha lasciato come traccia di sé l'impressione di antichi fossili.

*Elaborato per la partecipazione a Vinitaly Design
International Packaging Competition 2020*

“

New Message



To

Il futuro sostenibile inizia adesso

Astoria neutralizza 49,94 tonnellate di CO2

7 giri del mondo in auto, 500 frigoriferi in funzione per un anno

È questo il valore ideale della nostra **compensazione climatica certificata**: siamo fieri di aver neutralizzato **49,94 tonnellate di CO2** e di aver ricevuto il nostro primo Carbon Offset Certificate, consegnato a Filippo Pologato dal Dott. Giulio Facin, quality manager di Imballaggi SRL.

Il carbon offsetting è un meccanismo che permette a organizzazioni e individui di **compensare le proprie emissioni di CO2 attraverso il supporto a progetti certificati che assorbono o evitano la CO2**. Tale meccanismo si realizza attraverso l'acquisto di crediti di carbonio, dove 1 credito di carbonio corrisponde a 1 tonnellata di CO2 assorbita o evitata dal progetto. L'anidride carbonica (CO2) è stata scelta come gas di riferimento per misurare quanto ogni singola azione sia responsabile del surriscaldamento della Terra. Per fare un esempio: **produrre 1 kg di plastica significa emettere una quantità equivalente di CO2 pari a circa 6 kg**.

Attraverso il supporto a progetti certificati di riduzione delle emissioni, **Astoria contribuisce attivamente alla creazione di maggior equilibrio tra gas serra rilasciati nell'atmosfera e gas serra assorbiti**.

Più contribuiamo a progetti di alta qualità per la riduzione delle emissioni, maggiore sarà **l'impatto positivo sul clima e sugli ecosistemi naturali**. Il Carbon Offset Certificate allinea la politica di Astoria al perseguimento degli obiettivi fissati dalle Nazioni Unite con la risoluzione Trasformare il nostro mondo:



Send

Save

Cancel

Spiriti



brand identity • naming • payoff • etichette

Cliente: **BROTTO**

Distilleria Brotto avvia una **nuova produzione di spiriti biologici** – limoncello, amaro alle erbe, liquirizia – e **commissiona la scrittura dei necessari apparati testuali.**

2019

Servizi offerti all'azienda

- **Brand Identity**
 - ideazione del **nome per la nuova linea** di prodotti
 - ideazione dello **slogan per la promozione**

- **Descrizione di prodotti**
 - redazione dei **testi per le etichette dei liquori**

Servizio: Naming e Payoff



“ Elisir biologici da antica ricetta tradizionale

Il naming

Ideato **in armonia con il concept grafico**, il nome scelto per la linea di liquori **esprime identità e caratteristiche** dei tre liquori.

Il payoff

Preparati con l'uso esclusivo di materie prime biologiche, i nuovi spiriti Brotto nascono da antiche ricette della tradizione per esaltare **benefici e proprietà** degli ingredienti naturali.

Servizio: **Etichette per il liquori**



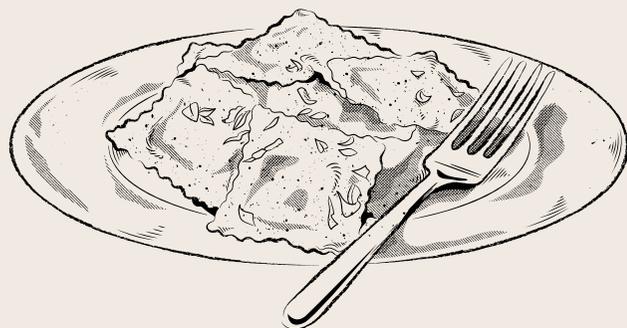
“

Virtus Naturae
AMARO ALLE ERBE BIOLOGICO

Amabile e profumato, l'amaro biologico è un elisir creato secondo le ricette della tradizione per riscoprire le vere note armoniche e balsamiche delle piante officinali. È un liquore che conserva essenze e virtù delle erbe medicamentose usate per secoli nella preparazione di tonici corroboranti dalle proprietà digestive.

Per comporre il testo dell'etichetta è stato scelto **uno stile dal sapore retrò**, in linea con l'**identità dei prodotti**.

Gastronomia



testi per il web • descrizioni per e-commerce •
mission • storia aziendale • brochure

Cliente: **RAVIOLEAF**

Fondata da due italiani in Olanda, Ravioleaf è una **ditta a conduzione familiare** che si dedica alla produzione di ravioli fatti a mano destinati al **mercato vegetariano e vegano**.

I testi commissionati sono stati scritti in italiano per poi essere tradotti in olandese e inglese.

2021

Servizi offerti all'azienda

- Testi per la promozione

> Nel Web:

- creazione dei **testi per il sito web**
- **descrizione dei prodotti** per l'**e-commerce**

> Su carta:

- scrittura della **mission** e della **storia aziendale**

- Descrizione di prodotti

- redazione dei **testi per il menù**

“

Fatti a mano uno ad uno, i **ravioli vegan** di **Ravioleaf** sono preziose **creazioni artigianali**; con la nostra **pasta fresca** senza uova, trasformiamo i gesti della tradizione in una nuova **gastronomia: vegan, cruelty-free**, rispettosa della salute e del Pianeta.

La nostra è una **cucina sostenibile** che segue il ritmo del tempo: **vegetali al cento per cento**, i nostri ripieni hanno i colori delle stagioni. **Naturali** ed equilibrati, i **ravioli vegan** di **Ravioleaf** offrono una sana alimentazione mettendo in primo piano il goloso piacere del palato.

Amiamo esaltare **qualità e freschezza** con creativa semplicità; in armonia con la natura e sempre attenti all'**eccellenza**, **scegliamo le materie prime** ricordandoci del delicato equilibrio del nostro ecosistema.

Un estratto del testo creato per il sito web.

Le **parole chiave** scelte **per ottimizzare il testo** sono state segnalate **in grassetto** a titolo esemplificativo.

[Leggi di più >](#)

Servizio: **Mission,
storia aziendale**

Ravioleaf

“

Ravioleaf non è un germoglio sbucato dal nulla: il suo seme racchiude le nostre esperienze ed è cresciuto grazie alle fatiche di tanti anni spesi nella filiera della ristorazione.

Professionisti del settore, abbiamo fatto tesoro di insegnamenti e segreti per ideare e perfezionare le ricette della nostra pasta fresca senza uova e dei nostri ripieni vegan.

Le nostre carriere ci hanno permesso di comprendere tutti i passi necessari per realizzare un prodotto vegan d'eccellenza: dalla scelta delle materie prime alla cura del cliente, dalle pratiche di lavorazione artigianale all'importanza globale di un'economia verde e sostenibile. Ci siamo fatti le ossa nei ristoranti di tanti paesi, immergendoci nel fascino degli ingredienti locali, nella poesia del paesaggio e delle diverse culture: dalla natura incontaminata dei Caraibi alle dolci pianure italiane, ogni occasione è stata un periodo di crescita e preparazione.

Johanna e Claudio scelgono **un racconto in prima persona** per trasmettere l'ambiente intimo di **un'impresa a conduzione familiare**.

Leggi di più >

Wellness



testi per il sito • ottimizzazioni • scrittura post •
social network • content creation • brochure • SEO
• strategie per il marketing • descrizione di servizi

Cliente: **VILLA LION**

Centro olistico e residenza di lusso, Villa Lion accoglie i suoi ospiti per bravi periodi di vacanza; l'immobile di pregio è **a disposizione per ricevimenti e colazioni manageriali**, offre ai visitatori **una spa** attrezzata e sessioni individuali di yoga, meditazione e pilates.

2019 - 2020

Servizi offerti all'azienda

- Testi per la promozione

> Nel Web:

- creazione dei **testi per il sito web** con **ottimizzazioni** per i motori di ricerca (SEO)

> Nei Social:

- creazione della pagina Facebook
- scrittura di **post** per Instagram e Facebook
- creazione dei contenuti [*content creation*]

> Su carta:

- presentazione di servizi per **brochure**

- Strategie di marketing

- ideazione di **pacchetti promozionali** e **carte fedeltà**

“

Arredata in stile moderno ed elegante, Villa Lion è il luogo perfetto dove organizzare incontri di lavoro, ricevimenti, aperitivi e cene.

Raffinatezza, quiete, intimità e comfort: sono questi gli elementi distintivi di Villa Lion, lussuoso rifugio a pochi passi da Treviso e Venezia circondato da una straordinaria combinazione di paesaggi, oasi naturali, arte e architettura.

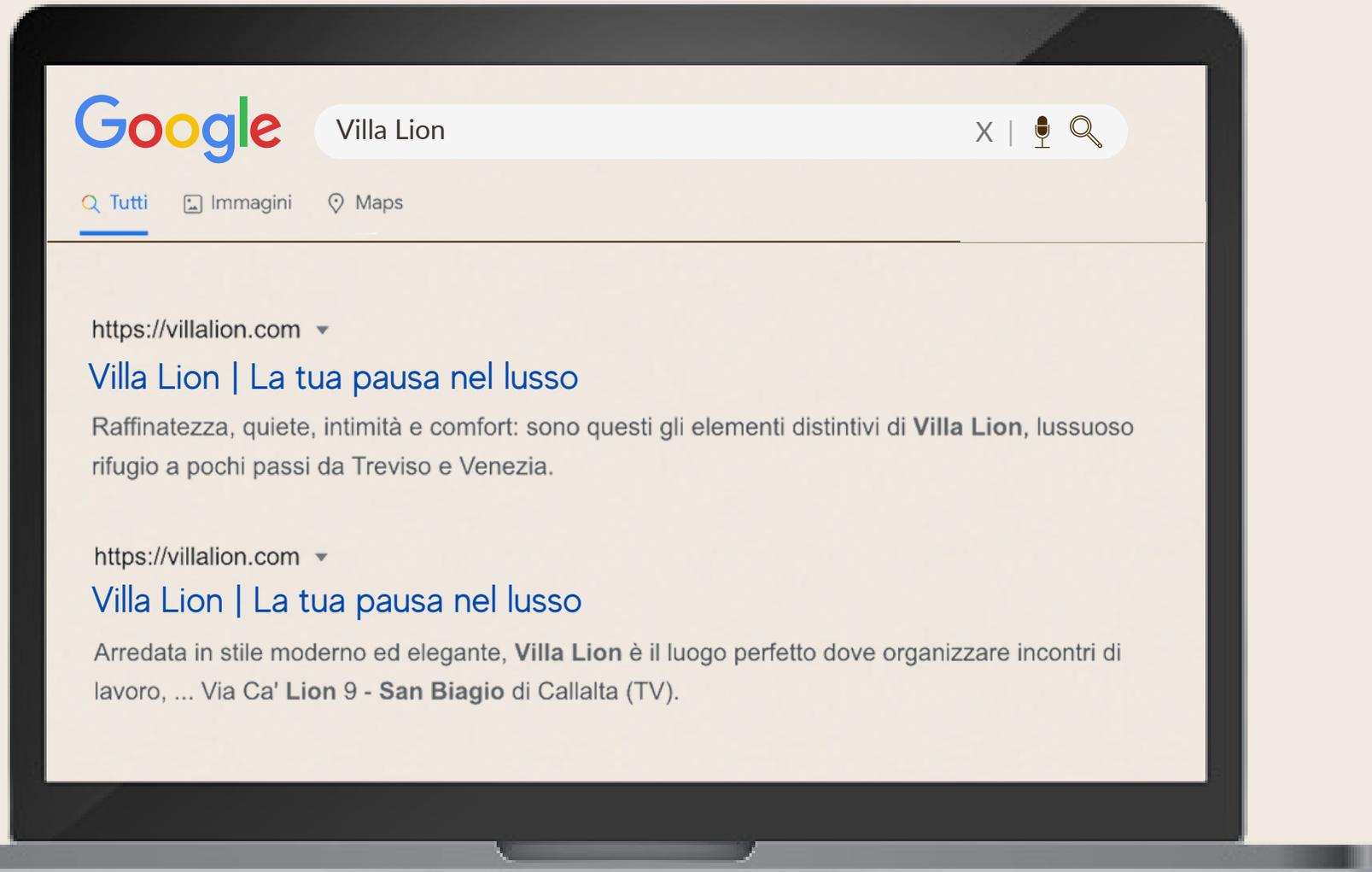
Comunicanti tra loro, le due camere di Villa Lion concedono il lusso dello spazio per una vacanza all'insegna del riposo e del relax. Perfette anche come family-suite, entrambe hanno pavimenti in legno chiaro e ampie finestre: da qui potrai godere della vista sulla piscina o sul fiume che lambisce parte del parco, immergendoti nella brezza e nei profumi del giardino.

Un estratto della sezione "Home" del sito web.

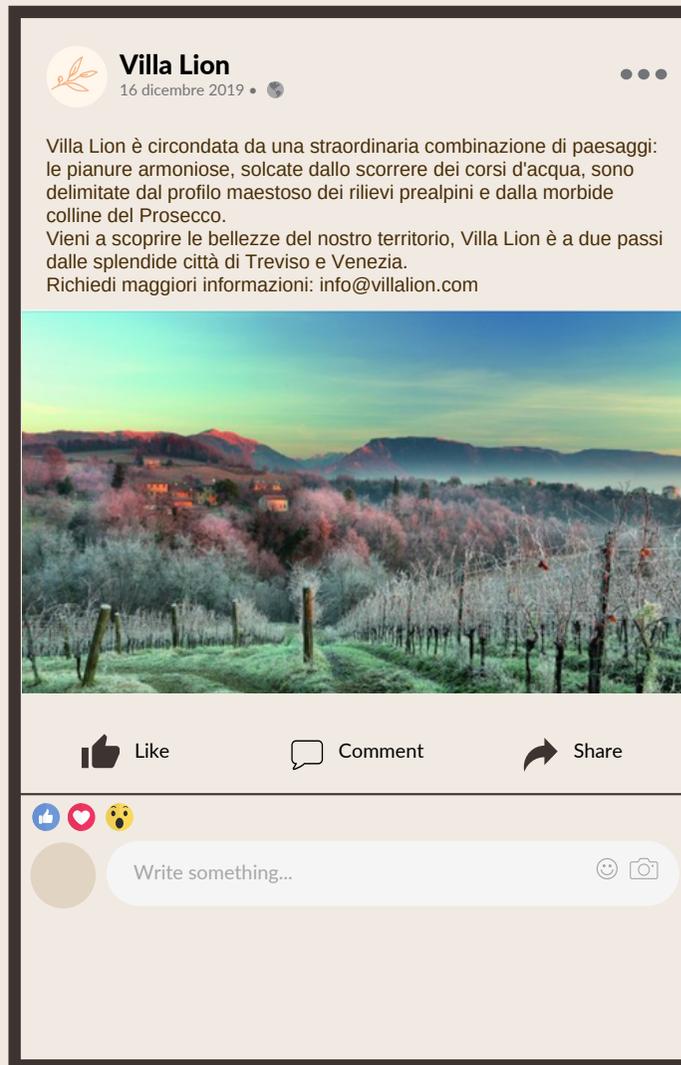
Lo stile impiegato è sobrio, elegante e descrittivo nel desiderio di **trasmettere con immediatezza il tono dell'ambiente.**

Leggi di più >

Servizio: **Azioni per la SEO**
Due esempi di tagline e meta description

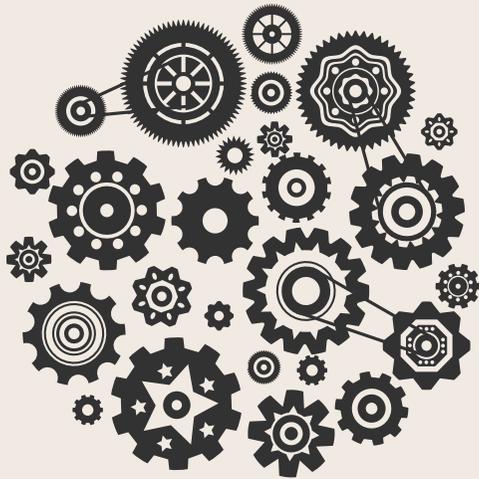


Servizio: Promozione nei social



La narrazione si concentra nella trasmissione di concetti del mondo delle discipline olistiche rimarcando la poetica bellezza del territorio.

Tecnologia



post per blog • call to action • engagement

Cliente: **THOMANN**

Thomann è il più grande distributore e rivenditore di strumenti musicali d'Europa. Il sito di Thomann Italia e quello di Thomann International accolgono un blog dedicato alla musica e agli strumenti musicali; il cliente commissiona la scrittura di post per il blog, in lingua italiana e inglese.

2020

Servizi offerti all'azienda

- Testi per la promozione

> Nel Web:

- scrittura di **6 post per il blog dell'azienda**, tradotti dalla redazione anche in lingua inglese

“ Piccoli accorgimenti quotidiani possono aiutare a migliorare la situazione: riduci, riusa, ripara, rivendi, ottimizza e ricicla al meglio che puoi. Ecco 6 azioni che ogni musicista potrebbe intraprendere per invertire la tendenza e limitare i danni.

Se fai uso di pile, preferisci quelle ricaricabili: è vero, l'investimento iniziale potrebbe sembrare costoso ma col passare del tempo ti renderai conto di quanto stai risparmiando. Hai mai pensato a quante volte potresti impiegare una sola pila ricaricabile o un powerbank?

Il nostro contributo:
anche Thomann GmbH si impegna a rendere il mondo un po' migliore attraverso molte iniziative tra le quali: l'utilizzo di energia pulita al 100% per tutte le nostre operazioni; la re-immissione del calore disperso dal nostro data center nel sistema di riscaldamento...

Un estratto del post dedicato al cambiamento climatico nel blog di Thomann.

Dedicato alla musica e agli strumenti musicali, il blog **stimola gli acquisti attraverso call to action, aumenta il coinvolgimento dei clienti con consigli e curiosità, crea una community di utenti amanti della musica. Il linguaggio scelto è amicale e allineato al target dell'azienda.**

Leggi di più >

— Arte e cultura



testi per il web • ottimizzazioni • blog • newsletter •
comunicati stampa • press kit • analisi
comunicazione • post • piani editoriali • SEO

Poltergeist

PAROLE MAGICHE PER LA MUSICA

Nel 2021 ho fondato Poltergeist, un'attività di ghostwriting e copywriting dedicata all'industria musicale. L'insieme di servizi proposti soddisfa la domanda di: etichette discografiche, artisti, portali di divulgazione, fiere di settore, radio, studi d'incisione, produttori di strumenti musicali...

2021 - oggi

Servizi offerti dall'azienda

- Testi per la promozione

- > **Nel Web:**
 - creazione dei **testi per il sito web** con **ottimizzazioni** per i motori di ricerca (SEO)
 - scrittura di **contenuti per blog** e **newsletter**
 - **descrizione di prodotti** e **servizi**
- > **Nei Social:**
 - creazione di **piani editoriali**
 - scrittura di **post** per i social network
- > **Su carta:**
 - scrittura di note biografiche per **fogli di sala** e **cataloghi**

- Servizi per la stampa

- scrittura di **comunicati stampa**
- **presentazioni discografiche**
- composizione di **press-kit**

- Strategie di comunicazione

- elaborazione di **piani editoriali per blog, newsletter e social**
- ideazione di **strategie sperimentali per la promozione**

[Visita il sito >](#)

annagiuliavolpato@gmail.com